

Das Revival der Spitzkerze

Wohnaccessoire von schlichter Zurückhaltung bis überbordende Opulenz

Essen, 18. Januar 2017. Erst waren sie nur auf Designmessen vereinzelt als Ausstellungsstücke zu sehen, jetzt sind sie wieder überall erhältlich: Kerzenständer für Spitzkerzen. Die lange, schlanke Kerze, die vor allem bei besonders festlichen Anlässen als Tischschmuck glänzt, erlebt ein Revival. eika bietet Spitzkerzen in 21 verschiedenen Farben – für jeden Einrichtungstyp und jeden Anlass.



Der absolute Klassiker im Wohnbereich ist definitiv der Kandelaber, der mehrarmige Leuchter mit aufwändigem Ornament. Liebhaber von skandinavischen Designs greifen zur weißen Spitzkerze, um sie einzeln in einem schlichten Kerzenständer aus matt-poliertem Metall oder weißer Keramik zu präsentieren. Wer coole Eleganz oder glamouröse Looks mag, setzt mit einem glänzenden Metallständer in Kupfer- oder Silberoptik Akzente im Wohnbereich. Quaderförmige Kerzenständer aus Beton sind zurzeit ebenfalls im Trend. Zu dem

kühlen Grau des Betons passen die farbenfrohen eika Kerzen in maisgelb, lavendelblau oder pistaziengrün.

Die Spitzkerze und der jeweils gewählte Ständer unterstreichen in jedem Fall den individuellen Wohnstil – von elegant über modern bis klassisch, von schlichter Zurückhaltung bis überbordende Opulenz.

Unternehmenskontakt:

Bolsius Deutschland GmbH
Sabina Keppeler
Gildehofstr. 2
45127 Essen
Tel.: 0201 3301-221
Fax.: 0201 3301-299
Mail: sabina.keppeler@de.bolsius.com

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Ute Zimmermann
Hufergasse 13
45239 Essen
Tel.: 0201 29881-12
Fax.: 0201 29881-18
Mail: uzi@vom-stein-pr.de



Was wäre außerdem ein Candle-Light-Dinner am Valentinstag ohne Kerzen auf dem Tisch? Am 14. Februar wird der Tag der Liebenden gefeiert. Er ist für viele Verliebte und Paare Anlass, sich Zeit füreinander zu nehmen und bei einem gemütlichen Essen zusammen zu sein. Der sanfte Kerzenschein zaubert die passende Stimmung für zärtliche

Worte – und nichts soll davon ablenken. Umso wichtiger, dass die Kerzen in diesem Moment ruß- und tropfarm abbrennen. Die Premiumprodukte von eika werden den höchsten Qualitätsansprüchen gerecht. Der strahlendschöne Valentinsmoment bleibt mit ihnen unvergesslich – und kann mit neun Stunden Brenndauer sehr lang genossen werden ...

Unternehmenskontakt:

Bolsius Deutschland GmbH
Sabina Keppeler
Gildehofstr. 2
45127 Essen
Tel.: 0201 3301-221
Fax.: 0201 3301-299
Mail: sabina.keppeler@de.bolsius.com

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Ute Zimmermann
Hufergasse 13
45239 Essen
Tel.: 0201 29881-12
Fax.: 0201 29881-18
Mail: uzi@vom-stein-pr.de

Produkt	Farbe/Größe/ Brenndauer/Duft	Preis
Spitzkerze	21 Farben (Weiß, Champagner, Mais, Orange, Terrakotta, Rot, Bordeaux, Zyklam, Fuchsia, Rosa Beeren, Flieder, Aubergine, Lavendel, Azurblau, Dunkelblau, Grün, Pistazie, Sand, Cappuccino, Dunkelbraun, Schwarz) 25,0 cm x Ø 2,5 cm ca. 9 Stunden	ab 0,89 Euro/Stück

Über eika Kerzen

eika Kerzen ist eine Marke der Bolsius International B.V. Mit rund 1.000 verschiedenen Produkten wie Spitz-, Stumpen- und Saisonkerzen sowie Kerzen-Zubehör und Accessoires bietet eika eines der breitesten Kerzen-Sortimente deutschlandweit. Die eika-Produkte tragen das RAL Gütesiegel, das für hohe Qualität und die Verwendung hochwertiger, umweltverträglicher Rohstoffe steht. Erhältlich sind eika-Kerzen im Fach- und Einzelhandel.



Member of the Bolsius Group

Unternehmenskontakt:

Bolsius Deutschland GmbH
Sabina Keppeler
Gildehofstr. 2
45127 Essen
Tel.: 0201 3301-221
Fax.: 0201 3301-299
Mail: sabina.keppeler@de.bolsius.com

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Ute Zimmermann
Hufergasse 13
45239 Essen
Tel.: 0201 29881-12
Fax.: 0201 29881-18
Mail: uzi@vom-stein-pr.de