

## **Sandalenfeeling mit Stil**

**Natürliche Klimaanlage für die Füße: Luftiger Männerschuh von Brako macht Lust auf Sommer**



Wardenburg, 30. Juni 2015. Große Fliegerbrille, lässiges V-Shirt, hochgekrempelte Chino – aber was trägt Mann diesen Sommer eigentlich untenrum? Wer seinen lässigen Look nicht mit spießigen Loafers oder Sandalen gefährden will, trägt jetzt den luftigen Brako-Männerschuh Alex. Das Trendmodell punktet mit auffälligem und funktionalem Lochmuster: Bei jedem Schritt strömt Sommerluft durch den Schuh – eine

natürliche Klimaanlage für die Füße! Das ist nicht nur gesund, sondern auch angenehm bequem, denn die Schuhe können prima barfuß getragen werden und machen garantiert Schluss mit Stinkesocken.

### **Vielseitig kombinierbar – auch als Modell für Damen**

Für Damen zeigt sich das Modell Cloe mit schmalerer Optik und filigranem Lochmuster wahlweise als Halbschuh oder als Stiefelette. Das floral-ornamentale Design gibt dem Outfit einen femininen, verspielten Touch. Die allergikerfreundlichen Modelle Cloe und Alex aus der Brako-Anatomic Collection sind aus weichem, chromfrei gegerbten Glattleder gefertigt, das sich den Füßen perfekt anpasst. Die Verstärkungen an Fußspitze und Ferse, die flexible Schnürung sowie die elastische Gummisohle sorgen für sicheren Halt im Schuh. Komfortabel ist auch das wechselbare Leder-Kork-Latex Fußbett, das sich auch für Einlagen eignet. Vielfältig kombinierbar sind die Schuhe in

#### **Pressekontakt:**

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Sarah Westecker  
Hufergasse 13  
D-45239 Essen  
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20  
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18  
Mail [swe@vom-stein-pr.de](mailto:swe@vom-stein-pr.de)



## PRESSEMITTEILUNG

den Farben Braun, Schwarz und Grau, auffälliger sind die Modelle in Bordeaux oder Hellblau.

Die Brako-Anatomic Collection zeigt Cloe und Alex im sommerlichen Lochmuster-Look in zahlreichen Ausführungen für Damen und Herren. Sie kosten je nach Modell zwischen 145,- und 179,- Euro (UVP des Herstellers). Weitere Infos: [www.brako.com](http://www.brako.com) und [www.facebook.com/brakodeutschland](https://www.facebook.com/brakodeutschland)

1.655 Zeichen (inkl. Leerzeichen ohne Überschrift)

### Produktdetails Brako Alex (Herren) und Cloe (Damen)

Modell	Features	UVP
ALEX (Herren)  Farben: Blau, Schwarz, Rot, Braun	Herren Schnür-Schuhe Chromfreies Rindsleder innen- und außen mit Wechselfußbettungen 1 cm Absatz Luftdurchlässiges Lochmuster	179,- Euro
CLOE (Damen) Halbschuh  Farben: Braun, Schwarz, Kieselgrau	Damen Schnür-Schuhe Chromfreies Rindsleder innen- und außen mit Wechselfußbettungen 1,5 cm Absatz Luftdurchlässiges Lochmuster	149,- Euro
CLOE (Damen) Stiefelette  Farben: Pastellgrau, Hellblau	Damen Schnür-Schuhe Chromfreies Rindsleder innen- und außen mit Wechselfußbettungen 1,5 cm Absatz Luftdurchlässiges Lochmuster	169,- Euro

#### Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Sarah Westecker  
Hufergasse 13  
D-45239 Essen  
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20  
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18  
Mail [swe@vom-stein-pr.de](mailto:swe@vom-stein-pr.de)






boots **BRAKO** & shoes

## PRESSEMITTEILUNG

### **BRAKO**

Comfort meets Fashion – mit diesem Credo vertreibt die Marke Brako modische und bequeme Pumps und Stiefel. Der spanische Familienbetrieb produziert fast 30 Jahren im Herkunftsland und verwendet ausschließlich chromfreies Leder. Die besonders umweltfreundliche Produktion ist ISO14001-zertifiziert. Orthopädische Ansprüche erfüllen die breiten Vorderfußbereiche und die herausnehmbaren Korkfußbetten. Somit lassen sich Einlagen unkompliziert einpassen. Die besonders gute Passform wird zusätzlich durch eine standfeste, stabile Verarbeitung gewährleistet. Sie bietet sicheren Halt und schont die Gelenke, auch bei höheren Absätzen. Die Damen-Kollektion besteht aus drei Linien: Brako, Brako-Anatomic und Brako Gold Button. Die Linien treffen mit einer Vielzahl von Schnitten, Mustern, Farben und Ausführungen den Modegeschmack unterschiedlichster Frauen und zeigen sich ebenso feminin-elegant wie zart-romantisch oder retro-rockig. Seit Herbst 2014 sind erstmalig auch zwei Herrenkollektionen erhältlich. In Deutschland wird Brako seit 2006 von der Handelsagentur Vogel OHG vertrieben und ist in ausgewählten Fachgeschäften und zahlreichen Onlineshops erhältlich.



### **Pressekontakt:**

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Sarah Westecker  
Hufergasse 13  
D-45239 Essen  
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20  
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18  
Mail [swe@vom-stein-pr.de](mailto:swe@vom-stein-pr.de)