

Comfy Meets Wild

Biker Boots mit Leo-Print von Brako zeigen sich modisch und bequem



Wardenburg, 11. Juni 2015. These Boots are Made for Walking! Legere Biker-Boots, punkige Stiefeletten und XL-Schnürstiefel von Brako sind nicht nur trendig, sondern vor allem bequem. Dafür sorgen die natürlich abgerundete Form, der stabile Absatz, die flexible Schnürung und die Stretch-Einsätze. Mit breiten Schnallen, Nietenaufsätzen und Leo-Muster werden die Schuhe zum Blickfang. In Schwarz- und Brauntönen können sie ideal zu Daily Casuals getragen werden – wie der Lieblingsjeans, Treggins oder zu Röcken mit Wollstrumpfhosen. Und das durchaus den ganzen Tag: Beim Shopping- oder Citytrip, beim Waldspaziergang mit dem Hund oder beim Wochenendausflug mit der Familie. In den Brako-Boots im Biker Look sind

Trägerinnen für nahezu jede Situation perfekt angezogen.

Umweltfreundlich gefertigt und für Allergiker geeignet

Schuhe zum Wohlfühlen – beim Anschauen und Einsteigen, das verspricht die spanische Marke Brako. Alle Modelle der Anatomic Collection vereinen Tragekomfort und modisches Design. Sie sind aus geschmeidigem, chromfrei gegerbtem Glattleder gefertigt. Damit sind die Schuhe nicht nur für Allergiker geeignet, sondern auch umweltfreundlich verarbeitet. Charakteristisch sind die flexible, dämpfende Gummisohle sowie das herausnehmbare Fußbett aus Kork, das auch das Tragen von (orthopädischen) Einlagen ermöglicht. Die stabilen Absätze sichern Trittfestigkeit auf

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Westecker
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail swe@vom-stein-pr.de

boots **BRAKO** & shoes



PRESSEMITTEILUNG

jedem Untergrund. Abgerundet wird das Design mit Stoffeinsätzen im Leoparden-Look und leichtem, natürlich wirkendem, Lederglanz.

Die Brako Anatomic Collection zeigt insgesamt vier Modelle im Biker-Leo-Stil. Sie kosten je nach Ausführung zwischen 170,- und 220,- Euro (UVP des Herstellers).

Weitere Infos: www.brako.com und www.facebook.com/brakodeutschland

1.708 Zeichen (inkl. Leerzeichen ohne Überschrift)

Produktdetails Brako Leo		
Modell	Features	UVP
 Negro 8491	Comfort meets Fashion Chromfreie Leder Innen- und Außen mit Wechselfußbettungen. 5cm Blockabsatz aus den „70igern“	179,- Euro
 Cuero 8405	Comfort meets Fashion Chromfreie Leder Innen- und Außen mit Wechselfußbettungen. 5cm Blockabsatz aus den 70igern, Materialmix mit Leoprint! Der ideale Après-Wanderschuh!	189,- Euro
 Moka 8405	Comfort meets Fashion Chromfreie Leder Innen- und Außen mit Wechselfußbettungen. 5cm Blockabsatz aus den „70igern“. Materialmix mit Leoprint! Der ideale Après-Wanderschuh!	189,- Euro
 Negro 7315	Comfort meets Fashion Chromfreie Leder Innen- und Außen mit Wechselfußbettungen 2,5cm Blockabsatz	220,- Euro

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
 Sarah Westecker
 Hufergasse 13
 D-45239 Essen
 Fon +49 (0) 201 29 88 1 20
 Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
 Mail swe@vom-stein-pr.de




boots **BRAKO** & shoes

PRESSEMITTEILUNG

BRAKO

Comfort meets Fashion – mit diesem Credo vertreibt die Marke Brako modische und bequeme Pumps und Stiefel. Der spanische Familienbetrieb produziert fast 30 Jahren im Herkunftsland und verwendet ausschließlich chromfreies Leder. Die besonders umweltfreundliche Produktion ist ISO14001-zertifiziert. Orthopädische Ansprüche erfüllen die breiten Vorderfußbereiche und die herausnehmbaren Korkfußbetten. Somit lassen sich Einlagen unkompliziert einpassen. Die besonders gute Passform wird zusätzlich durch eine standfeste, stabile Verarbeitung gewährleistet. Sie bietet sicheren Halt und schont die Gelenke, auch bei höheren Absätzen. Die Damen-Kollektion besteht aus drei Linien: Brako, Brako-Anatomic und Brako Gold Button. Die Linien treffen mit einer Vielzahl von Schnitten, Mustern, Farben und Ausführungen den Modegeschmack unterschiedlichster Frauen und zeigen sich ebenso feminin-elegant wie zart-romantisch oder retro-rockig. Seit Herbst 2014 sind erstmalig auch zwei Herrenkollektionen erhältlich. In Deutschland wird Brako seit 2006 von der Handelsagentur Vogel OHG vertrieben und ist in ausgewählten Fachgeschäften und zahlreichen Onlineshops erhältlich.



Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Westecker
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail swe@vom-stein-pr.de