

## **Modische Boots in Marsala**

**Brako zeigt feminine Trendschuhe in der Pantone-Farbe des Jahres 2015**



*Wardenburg, 22. Januar 2015.*

Der Farbtrend des Jahres leuchtet in Weinrot: Marsala bringt jetzt neuen Pep in den Kleiderschrank und begeistert bereits Promis wie Soudiva Beyoncé oder „Gossip Girl“ Blake Lively. Passend zur Pantone-Farbe 2015 stellt die spanische Marke Brako jetzt Stiefel, Stiefeletten und Pumps in Marsala vor. Mit diesen Trendschuhen ziehen Frauen bei jedem Wetter und Anlass die Blicke auf sich.

### **Bequem und stilsicher**

Benannt nach einem sizilianischen Rotwein, zeigt sich der Farbton ebenso leidenschaftlich wie bodenständig. Diesen Anspruch verfolgt Brako auch in der Produktion: Alle Modelle der Anatomic Collection vereinen Tragekomfort und modisches Design. Sie sind aus geschmeidigem, chromfrei gegerbtem Glattleder gefertigt. Damit sind die Schuhe nicht nur für Allergiker geeignet, sondern auch umweltfreundlich verarbeitet. Charakteristisch sind das herausnehmbare Fußbett aus Kork sowie die flexible, dämpfende Gummisohle, die auch das Tragen von

#### **Pressekontakt:**




vom stein. agentur für public relations gmbh  
Sarah Hinderer/Jan Küppers  
Hufergasse 13  
D-45239 Essen  
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20/-22  
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18  
Mail shi@vom-stein-pr.de/jku@vom-stein-pr.de

## PRESSEMITTEILUNG

(orthopädischen) Einlagen ermöglichen. Die geschwungenen und stabilen Absätze bieten bequemen Halt im Schuh. Abgerundet werden die Marsala-Boots mit natürlichen, femininen Akzenten wie beispielsweise gestanzten Mustern, dunklen Farbverläufen, leichtem Lederglanz oder extrabreiten Schnürbändern.

Die Brako Anatomic Collection zeigt insgesamt sieben Modelle in der Trendfarbe Marsala. Sie kosten je nach Ausführung zwischen 129 und 220 Euro (UVP des Herstellers). Weitere Infos: [www.brako.com](http://www.brako.com) und [www.facebook.com/brakodeutschland](https://www.facebook.com/brakodeutschland)





1.472 Zeichen (inkl. Leerzeichen ohne Überschrift)

Produktdetails Brako Marsala		
Modell	Features	UVP
 Mia 6386	Ankleboot RV Innenseite, Absatz ca 3,5 cm, bequeme Vorfussweite	139,-
 Dandy 6551	Stiefelette RV Innenseite Absatzhöhe ca. 2 cm	165,-
 Minthy 6121	Stiefel Schafthöhe ca. 35 cm Schaftweite ca. 34 cm Ca 3 cm Absatzhöhe RV Innenseite	220,-

### Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Sarah Hinderer/Jan Küppers  
Hufergasse 13  
D-45239 Essen  
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20/-22  
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18  
Mail [shi@vom-stein-pr.de](mailto:shi@vom-stein-pr.de)/[jku@vom-stein-pr.de](mailto:jku@vom-stein-pr.de)

## PRESSEMITTEILUNG

 Mistic 6341	Volumiger Vorfuss, ca. 3,5 cm Absatz Funktionsschnürung, d.h. individuell einstellbar, zusätzlich Reissverschluss Innenseite	139,-
 Mago 6937	Kurzstiefel 5 cm Absatzhöhe volumiger Vorfuss Funktionsschnürung plus RV Innenseite	189,-
 Mago 6946	Kurzstiefel 5 cm Absatzhöhe volumiger Vorfuss Schräge Schmuckschnürung RV Innenseite	179,-
 Mago 6935	Pumps mit Riegel, einstellbar 5 cm Absatzhöhe volumiger Vorfuss	129,-

### BRAKO

Comfort meets Fashion – mit diesem Credo vertreibt die Marke Brako modische und bequeme Pumps und Stiefel. Der spanische Familienbetrieb produziert fast 30 Jahren im Herkunftsland und verwendet ausschließlich chromfreies Leder. Die besonders umweltfreundliche Produktion ist ISO14001-zertifiziert. Orthopädische Ansprüche erfüllen die breiten Vorderfußbereiche und die herausnehmbaren Korkfußbetten. Somit lassen sich Einlagen unkompliziert einpassen. Die besonders gute Passform wird zusätzlich durch eine standfeste, stabile Verarbeitung gewährleistet. Sie bietet sicheren Halt und schont die Gelenke, auch bei höheren Absätzen. Die Damen-Kollektion besteht aus drei Linien: Brako, Brako-Anatomic und Brako Gold Button. Die Linien treffen mit einer Vielzahl von Schnitten, Mustern, Farben und Ausführungen den Modegeschmack unterschiedlichster Frauen und zeigen sich ebenso feminin-elegant wie zart-romantisch oder retro-rockig. Seit Herbst 2014 sind erstmalig auch zwei Herrenkollektionen erhältlich. In Deutschland wird Brako seit 2006 von der Handelsagentur Vogel OHG vertrieben und ist in ausgewählten Fachgeschäften und zahlreichen Onlineshops erhältlich.

#### **Pressekontakt:**

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Sarah Hinderer/Jan Küppers  
Hufergasse 13  
D-45239 Essen  
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20/-22  
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18  
Mail shi@vom-stein-pr.de/jku@vom-stein-pr.de