

Mit Flower Power in den Frühling

Verspielte Blümchen-Boots von Brako machen Lust auf die ersten Sonnenstrahlen



Wardenburg, 15. Januar 2015. Bereit für Frühlingsgefühle? Mit den farbenfrohen Military Flower Boots lockt Brako jetzt auch Wintermuffel nach draußen. Zart aufgestickte Blumenranken und leuchtende Farben wie Sonnengelb, Orangerot oder Moosgrün komplettieren den individuellen Frühlingslook und garantieren Flower Power-Feeling. Praktisch sind die flexible, hohe Schnürung und der stabile Blockabsatz, der dem Fuß optimalen Halt gibt.

Modisch und bequem

Die hochwertigen Military Flower Boots der Linie Brako-Anatomic sind aus geschmeidigem Ziegenleder gefertigt und mit Schweinsleder gefüttert. Beide sind chromfrei gegerbt und damit nicht nur für Allergiker geeignet, sondern auch umweltfreundlich verarbeitet. Der seitliche Reißverschluss ermöglicht einfaches An- und Ausziehen und die hohe Schnürung lässt sich an Fuß- und Wadenweite anpassen. Auch Skinny Jeans und dicke Wollstrumpfhosen verschwinden im Stiefel.



Charakteristisch für die Brako Anatomic-Kollektion sind das herausnehmbare Fußbett aus Kork sowie die flexible Sohle. So können auch (orthopädische) Einlagen im Schuh getragen werden. Mit einer stabil verarbeiteten Absatzhöhe von vier Zentimetern und der bequemen Weite auch im Vorderfußbereich haben diese stylischen und bequemen

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Hinderer/Jan Küppers
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20/-22
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail shi@vom-stein-pr.de/jku@vom-stein-pr.de



boots **BRAKO** & shoes

PRESSEMITTEILUNG


Blümchen-Boots das Potenzial, schnell zum Lieblingsschuh zu werden. Die Schuhe sind in insgesamt sechs Farben erhältlich und kosten 179,90 Euro (UVP des Herstellers). Weitere Infos: www.brako.com und

<https://www.facebook.com/brakodeutschland>

1.458 Zeichen (inkl. Leerzeichen ohne Überschrift)

BRAKO

Comfort meets Fashion – mit diesem Credo vertreibt die Marke Brako modische und bequeme Pumps und Stiefel. Der spanische Familienbetrieb produziert fast 30 Jahren im Herkunftsland und verwendet ausschließlich chromfreies Leder. Die besonders umweltfreundliche Produktion ist ISO14001-zertifiziert. Orthopädische Ansprüche erfüllen die breiten Vorderfußbereiche und die herausnehmbaren Korkfußbetten. Somit lassen sich Einlagen unkompliziert einpassen. Die besonders gute Passform wird zusätzlich durch eine standfeste, stabile Verarbeitung gewährleistet. Sie bietet sicheren Halt und schont die Gelenke, auch bei höheren Absätzen. Die Damen-Kollektion besteht aus drei Linien: Brako, Brako-Anatomic und Brako Gold Button. Die Linien treffen mit einer Vielzahl von Schnitten, Mustern, Farben und Ausführungen den Modegeschmack unterschiedlichster Frauen und zeigen sich ebenso feminin-elegant wie zart-romantisch oder retro-rockig. Seit Herbst 2014 sind erstmalig auch zwei Herrenkollektionen erhältlich. In Deutschland wird Brako seit 2006 von der Handelsagentur Vogel OHG vertrieben und ist in ausgewählten Fachgeschäften und zahlreichen Onlineshops erhältlich.



Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Hinderer/Jan Küppers
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20/-22
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail shi@vom-stein-pr.de/jku@vom-stein-pr.de