

## Wenn der Stress Pause macht

### Mit eika Kerzen die Sinne in den Urlaub schicken

*Essen, 27. April 2016.* Stille. Absolute Stille. Alle Sinne entspannen sich, die Seele kommt zur Ruhe. Lärm, Stress und Hektik – all das hat keine Bedeutung mehr. Die Lautlosigkeit der Wüste und ein frischer, klarer Duft sind Balsam für das Gemüt. Gerüche haben die Kraft Emotionen zu wecken. Die Duftkerze „Oriental“ entfaltet eine würzige Note; sie erinnert an wärmende Sonnenstrahlen auf der Haut und an eine erfrischende Mittelmeer-Brise. Die entspannte Welt des Morgenlands und des Mittelmeers ist mit dieser Duftkerze ganz nah.



### Die direkte Verbindung zur Gefühlswelt

„Ein Duft ist die direkteste Verbindung zu unseren Erinnerungen und zu unseren Gefühlen“, weiß Stefanie Bellin von eika Kerzen. Tatsächlich ist der Duftsinn der einzige Sinn, der direkt ins Gehirn und dort in das limbische System geleitet wird, dem Sitz der Emotionen. Das heißt: Was der Mensch riecht, wirkt unmittelbar und ganz individuell: Während der würzig-frische Geruch der „Oriental“ den einen direkt in eine ruhige Wüstenoase versetzt, reist ein anderer in Gedanken ans Meer.

#### Unternehmenskontakt:

Bolsius Deutschland GmbH  
Sabina Keppeler  
Gildehofstr. 2  
45127 Essen  
Tel.: 0201 3301-221  
Fax.: 0201 3301-299  
Mail: [sabine.keppeler@de.bolsius.com](mailto:sabine.keppeler@de.bolsius.com)

#### Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Ute Zimmermann  
Hufergasse 13  
45239 Essen  
Tel.: 0201 29881-12  
Fax.: 0201 29881-18  
Mail: [uzi@vom-stein-pr.de](mailto:uzi@vom-stein-pr.de)

## Presseinformation



„Auf jeden Fall ist die Duftkerze eine sinnliche Ergänzung zu unseren Kerzen, die durch ihre warmen Farben eine elegante Wohnatmosphäre schaffen“, sagt Stefanie Bellin weiter. Die Kombination des 30 Stunden brennenden Duftglases „Oriental“ mit eika Stumpenkerzen in den Farbtönen Cappuccino, Mais, Marsala und Türkis lässt in den eigenen vier Wänden ganz einfach eine Wohlfühlatmosphäre entstehen. Schnell ist mit wenigen Wohnaccessoires wie schmiedeeisernen Laternen oder farbigen Dekostoffen mit Goldakzenten eine magische Welt gezaubert, in der Stress eine Pause macht.

*eika-Key-Fact: Der Duftsinn ist der direkte Draht in das Limbische System des Menschen. Das Limbische System ist der Sitz der Emotionen. Je nach Duft, der von den 20 bis 30 Millionen Riechzellen wahrgenommen wird, empfindet der Mensch die für ihn dazu gehörende Erinnerung und das dazu passende Gefühl.*

Produkt	Farbe/Größe/ Brenndauer/Duft	Preis
Duftkerze im Glas „Oriental“	weiß 8,1 cm x Ø 7,3 cm ca. 30 Stunden	ca. 2,99 Euro/Stück

### Über eika Kerzen

eika Kerzen ist eine Marke der Bolsius International B.V. Mit rund 1.000 verschiedenen Produkten wie Spitz-, Stumpen- und Saisonkerzen sowie Kerzen-Zubehör und Accessoires bietet eika eines der breitesten Kerzen-Sortimente deutschlandweit. eika Produkte tragen das RAL Gütesiegel, das für hohe Qualität und die Verwendung hochwertiger, umweltverträglicher Rohstoffe steht. Erhältlich sind eika Kerzen im Fach- und Einzelhandel.



*Member of the Bolsius Group*

#### Unternehmenskontakt:

Bolsius Deutschland GmbH  
Sabina Keppeler  
Gildehofstr. 2  
45127 Essen  
Tel.: 0201 3301-221  
Fax.: 0201 3301-299  
Mail: [sabine.keppeler@de.bolsius.com](mailto:sabine.keppeler@de.bolsius.com)

#### Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Ute Zimmermann  
Hufergasse 13  
45239 Essen  
Tel.: 0201 29881-12  
Fax.: 0201 29881-18  
Mail: [uzi@vom-stein-pr.de](mailto:uzi@vom-stein-pr.de)